

ENTREVISTA > Luis Carlos Díaz plantea a sus colegas comunicadores el reto de entender las nuevas lógicas sociales que impone Internet

“Los medios públicos han hecho un *blackout* del país multicolor”

Así como el **especialista del Centro Gumilla** reconoce y condena el “apagón informativo” privado del 13 de abril de 2002, igual reprueba la política comunicacional que borra de sus espacios la diversidad de pensamientos de la sociedad venezolana. Hoy, Día del Periodista, el experto renueva su oposición al periodismo sesgado, venga de donde venga | **JGOR MOLINA**

[CARACAS]

La sede del Centro Gumilla, en el olvidado centro de esta ciudad, es austera; del mismo modo en que el rostro de Luis Carlos Díaz le hace ser: serio, sobrio y distante.

Él es el coordinador del área de comunicación y redes de la prestigiosa institución jesuita. Curiosamente, siendo seglar, habla con un taxativo aire de púlpito, con una bien cuidada (y mejor guardada) infalibilidad que pareciera intentar domar cada instante. Lo acredita una amplísima experiencia como ponente en foros internacionales sobre temas comunicacionales. Justamente, el área que es un dolor de cabeza para millones de venezolanos, desconcertados, desorientados, indecisos sobre qué creerle a quién en el polarizado mundo que dejaron de ser los medios de comunicación.

A propósito de una nueva celebración del Día del Periodista, Luis Carlos Díaz ofrece su punto de vista.

Contrición mediática
«Usted pertenece al Centro Gumilla, una organización jesuita. Imagínese al periodismo venezolano en el confesionario. ¿Qué pecados debería declarar en 2011?»

«No tengo preparación religiosa de ningún tipo. Soy periodista. Justamente, cuando el periodismo venezolano asumió roles que no le corresponden protagonismo político, ser los voceros de la polarización, periodistas que dejaron de ser los enviados a buscar la noticia para convertirse en operadores políticos en sí mismos: el periodismo se deslegitimó en este país, y la labor de reconstrucción es lo que se está tejendo día a día hoy en Venezuela. No soy quien para juzgar a otros profesionales de la prensa, pero como un consumidor de medios sí me siento decepcionado de la bajísima calidad de los medios públicos que se pagan con nuestro dinero y de algunos medios privados que no satisfacen las exigencias.»

«Ya no vivimos la crisis política que hizo posible el golpe de febrero del 2002, el paro petrolero de 2002-2003 o el endurecimiento masivo con motivo del re-



AGRAVANTE. Luis Carlos Díaz dice que la manipulación pagada con dinero público es doblemente censurable (Fotos: Cristian Hernández)

ferendo revocatorio presidencial de 2004. Sin embargo, usted habla de reconstrucción del periodismo y muchos piensan que tal reconstrucción o va demasiado lenta o es puro discurso hueco.

«Es un exceso decir que la crisis pasó. La crispación no ha pasado. Antes el conflicto se daba entre dos fuerzas políticas que buscaban hegemonía y actualmente es entre el Estado y una sociedad a la que no se le da respuestas. En este escenario es donde el periodismo sigue sin encontrar su espacio. En unos casos apunta a la comunidad y sus necesidades, y en otros sirve de portavoz a las fuentes oficiales cuya información sí son huecas, poco transparentes y no pueden ser contrastadas. Al periodismo le falta crítica.»

«Pero es que le falta crítica a los dos bandos enfrentados, no a uno solo. Por un

“...como un consumidor de medios sí me siento decepcionado de la bajísima calidad de los medios públicos que se pagan con nuestro dinero y de algunos medios privados que no satisfacen las exigencias”.

lado, el oficialista, hay quienes critican que cuando un reportero de Globovisión entrevista a Guillermo Zuloaga, no le menciona el asunto de la presunta estafa por la cual es señalado sino que le bate palmas como a un héroe de la libertad de expresión. Y por el otro lado, el opositor, hay quienes claman por comunicadores que se

atreven a contrastar “la santa palabra” del poder con la realidad cotidiana. ¿No es un sesgo inaceptable argumentar los lunares de uno solo de los dos bandos enfrentados?»

«Algunos periodistas están entrapados en la idea de que quien les paga la música decide qué van a bailar. Ahora, cuando un periodismo sesgado se hace con dinero privado, hablamos de complicidad. Cuando se hace con dinero público es corrupción y propaganda.»

«Desde el chavismo se preguntan por qué el reiterado afán de quitarle culpa a Chávez contra manifestantes pacíficos y que dio pie, nada más y nada menos, que a un golpe de Estado; así como del único “apagón informativo” acaecido en los últimos 50 años en Venezuela. ¿Sus responsables - sostenien incansablemente los revolucionarios- fueron los medios privados.»

«Antes mencionaste un caso de omisión, no de mentira. Pero cuando omites información el resultado es un público al que le sustraes la verdad? ¿No es eso grave?»
«La sociedad cuenta con comités de usuarios, con el Colegio Nacional de Periodistas,

con fiscales del Ministerio Público y con muchos otros medios donde otras verdades pueden ser dichas, mientras que en el campo oficial hay una sola versión e impunidad garantizada.»

«Según la óptica chavista, los pecados comprobados de la información pública son históricamente menores que “la gran mentira televisada y cartelizada de la masacre del 11 de abril de 2002” supuestamente ordenada por Chávez contra manifestantes pacíficos y que dio pie, nada más y nada menos, que a un golpe de Estado; así como del único “apagón informativo” acaecido en los últimos 50 años en Venezuela. ¿Sus responsables - sostenien incansablemente los revolucionarios- fueron los medios privados.»

«La respuesta es sencilla: los adjectivos, los prejuicios y las opiniones mezcladas con la

PERFIL

■ En Twitter: @LuisCarlos. En Facebook: LuisCarlosDiaz. En Flickr: Fotos. En Delicious: Periodismodepaz. En Digo: Periodismodepaz. En Formspring: periodismodepaz. En YouTube: JaluCarlos. Y en Skype: periodismo de paz.

■ En todos esos sitios es posible saber sobre el periodista Luis Carlos Díaz, quien actualmente coordina el área de Comunicación y Redes del Centro Gumilla en Caracas e integra los consejos de redacción de las revistas SIC y Comunicación.

■ Con frecuencia dicta charlas y clases sobre web 2.0, redes sociales, ciberactivismo, infocuidadania, política 2.0, TIC’s (Tecnologías de información y comunicación) para periodistas y organizaciones no gubernamentales.

■ Escribe cada domingo, en el diario Tal Cual, la sección “Hoguera Digital: Infocuidados alrededor del fuego”, espacio en el que explora los usos sociales de los medios electrónicos.

■ Es coautor de dos libros: Versión Beta: tendencias de la prensa y el periodismo en el siglo XXI en Venezuela; y Prácticas y Travesías de la comunicación en América Latina. Declara también su activismo a favor de Global Voices Online, a pesar de que ya no colabora formalmente con la organización.

pregunta anterior son una muestra de los pecados que todavía comete el periodismo en Venezuela.

«No fue una mentira televisada y cartelizada de la del 2002 sobre la supuesta orden de Chávez para masacrar a manifestantes pacíficos el 11 de abril?»

«Hubo una gran mentira y hay todavía un Estado y una justicia que han sido cómplices de su impunidad.»

«Hubo un “apagón informativo” el 13 de abril de 2002?»

«Sí. En la revista “Comunicación” que edita el Centro Gumilla hay innumerables artículos sobre los excesos cometidos por los medios de comunicación esos días. Y al día de hoy se mantiene una evaluación negativa sobre las respuestas que ha dado la comunicación pública a esos hechos. Las mentiras, no, mejor dicho, los excesos de los medios pri-



OPTIMISMO. Pese a las críticas, el especialista ve un periodismo en "labor de reconstrucción"

vados se combaten con una información plural y democrática que no es lo que estamos viendo actualmente. No puede ser que nueve años después, la herida del golpe de Estado siga purulando sobre las nuevas generaciones de periodistas.

«Ha existido, en la historia de los medios de comunicación en Venezuela, algún apagón informativo causado por los medios públicos?»

«Por supuesto, en los últimos años hemos vivido un apagón en los medios públicos que borra de sus pantallas la diversidad de pensamientos, tendencias y opciones de la sociedad venezolana. Son medios que han hecho un blackout del país multicolor, con un periodismo complaciente con el Poder Ejecutivo que finalmente ha reorientado el pensamiento único del partido de gobierno. En esos mismos medios, por ejemplo, la sección de sucesos fue borrada durante años y se desprecia o se desconoce a autoridades elegidas como alcaldes, gobernadores y diputados que no son de la alianza de gobierno. Lo peor es que esa visión distorsionada de la realidad se hace con dinero público y además ha sido poco eficiente, en vista del rating obtenido.»

«Hay algún medio venezolano en el cual usted reconoce un esfuerzo de equilibrio?»

«El equilibrio es una construcción diaria muy difícil de compaginar para cualquier medio de comunicación y para mí, la construyo desde el consumo, es decir: hay periodistas en los que confío y están en distintos medios y los voy armando como piezas de lego. Así hace la población venezolana que ve un canal de televisión y luego otro para hacerse su propia opinión. Mientras haya diversidad, esa riqueza se mantendrá.»

«¿Cómo ganar la confianza de un público que tiene así a dos actores, periodismo privado y periodismo público, cada uno con verdades

distintas sobre un mismo hecho? ¿A quién creerle?»

«El problema no es para la gente sino para la prensa que insiste en deslegitimarse. Las heridas son inteligentes. Hueñen la mentira y saben cambiar de canal. Esto representa una crisis enorme para medios privados que dejarán de venderse y medios públicos con cada vez menos audiencia. Hay una profesión que nos enseñaron a honrar en la escuela de periodismo y que a veces, solo a veces, se ve en los medios es periodismo. No todo lo que se ve en los medios es periodismo.»

«Imagínese un hipotético gobierno de la oposición a partir de 2012. A Usted lo nombran ministro de Comunicación e Información y debe tomar medidas para reorientar la información oficial ¿Cuáles serían?»

«Un gobierno de oposición jamás me nombraría ministro. Por su propio bien. Sin embargo, al que lo toque ese mamotete tendrá la enorme responsabilidad de: volver a abrir las fuentes oficiales, formar voces con autonomía de acción por instituciones para deslazarlos de la cultura de cuartel que existe con la información pública, rebrillar las ruedas de prensa con periodistas independientes y no solo los complacientes, limitar las cadenas de radio y televisión a los estados de emergencia, multiplicar la diversidad de voces en los medios públicos honrando el trabajo de productores independientes, comunitarios y privados; acompañar el diálogo entre gremios de periodistas, comunicadores, medios y sociedad para fortalecer la pluralidad y el derecho al disenso; impulsarla una revisión y reacomodo del espectro radioeléctrico para dar espacio a los medios alternativos, sin presionarlos políticamente; y trabajar en todo el salto digital que se necesita para que Venezuela deje de tener uno de los peores anchos de banda del continente.»



MANDAMIENTOS

En su boquete de mejor periodismo, Luis Carlos Díaz subraya las siguientes líneas: "Un indicador de calidad es la riqueza de fuentes y versiones. Si vemos noticias con una sola fuente, hablamos de un periodismo pobre. Sin contraste ni pluralidad los medios no se parecerán a nosotros".

Otro indicador de calidad -agrega- es la transparencia en la búsqueda y procesamiento de información, lo cual -acota- se dificulta cuando las fuentes oficiales están cerradas o cuando los medios privados imponen "cautela" si la investigación compromete a sus anunciantes.

Un tercer indicador parte de una inquietud desoladora: "Falta con urgencia un periodismo con mayor riqueza de lenguaje".

Y que también se tenga en cuenta: "El hecho de que millones de personas puedan comunicarse públicamente por Internet representa un nuevo campo riquísimo de fuentes. El reto de cualquier periodista es entender estas nuevas lógicas sociales y transformar sus modelos de negocios, de cobertura y de relación con la sociedad".

¿Conoces los servicios que te ofrecemos?

Empresa Líder en Servicios de Telecomunicaciones, Seguridad Integral, Redes Privadas y Tecnología de Información.

Monitoreo de alarmas. Centralizado contra robo y hurto, central de incendios, cerco eléctrico, CCTV (circular cerrado de televisión), Localización vehicular y personal a través de nuestro Centro de monitoreo las 24 horas, los 7 días a la semana, los 365 al año.

Internet. Servicios inalámbricos de alta velocidad y disponibilidad. Interconexión empresarial de sucursales.

Radiocomunicación, a través de nuestra plataforma SmartZone de Motorola entre los Estados Anzoátegui, Monagas, Sucre, Bolívar, Mta. Espartero y ahora en las gran Caracas.

Asesoría y ejecución de proyectos de Cableado Estructurado, Fibra Óptica, Telefonía IP, Control de Acceso, Centrales telefónicas, CCTV, otros.

Plan Condominio Activo, Red comunitaria de autoprotección ciudadana en alianza estratégica con los organismos de seguridad del Estado.

Distribuidores de equipos CCTV Precios Especiales para revendedores e instaladores.

CONDominio ACTIVO

www.satelca.com
ventas@satelca.com

Ojos que ven... Tecnología que se siente

0-500-SATELCA
7 2 8 3 5 2 2

El desarrollo residencial

Apartmentos de 72 metos

Atención en Obra

PLANES ESPECIALIZADOS PDVSA

2 Habitaciones
1 Estudio completo
Baño
Sala - Comedor
1 Puntito de refrigeración

OFICINA DE VENTAS
Av. Principal de la Glorieta, Ciudad Residencial "TERRAZAS DEL SAMÁN"
Teléfono: 0212 - 5771784 / 5771841 / (0212) 771 1842/1822

Haz click en **www.ELTIEMPO.com.ve**